

## Общая характеристика ОПОП

### Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 42.03.03. Издательское дело, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО 3++).

Направленность ОПОП ориентирована на:

области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников такие, как:

- авторская;
- редакторская;
- маркетинговая;
- проектная;
- организационная;
- технологическая.

на объекты профессиональной деятельности выпускников или область знания, а именно, на медиапродукт в форме печатных и (или) электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде

аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), включающих оценочные средства и методические материалы, программ практик, программ научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

### **Нормативная база для разработки ОПОП**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.03. Издательское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525;
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. N 301;
4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
5. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
6. Устав ДВФУ, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 28 декабря 2018 года № 1360, с изменениями от 17.10.2019;

7. Методические рекомендации по разработке образовательной программы высшего образования (в соответствии с ФГОС ВО 3++), утвержденные проректором по УВР ДВФУ от 28.06.2019 № 12-50-3;
8. Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры в школах ДВФУ, утвержденное приказом ректора ДВФУ от 14.05.2018 № 12-13-870;
9. Регламент о порядке организации практики обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ДВФУ, утвержденный приказом проректора по УВР ДВФУ от 06.09.2018 № 12-13-1588;
10. Регламент материального и финансового обеспечения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры в школах ДВФУ, утвержденный проректором по УВР от 12.09.2019 № 12-50-24, с изменениями от 13.01.2020 № 12-50-2;
11. Положение об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденное приказом ректора ДВФУ от 24.05.2019 № 12-13-1039.

**Термины, определения, обозначения, сокращения**

**ВО** – высшее образование;

**ГИА** – государственная итоговая аттестация;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПООП** – примерная основная профессиональная программа;

**ПСК** – профессионально-специализированные компетенции;  
**РПД** – рабочая программа дисциплины.  
**СПК** – специальные профессиональные компетенции;  
**УК** – универсальные компетенции;  
**УПК** – универсальные профессиональные компетенции;  
**ФГОС ВО 3++** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

### **Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, обще профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Издательское дело», определяющих способность выпускника (бакалавра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Целью ОПОП является развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, определяющих способность выпускника (бакалавра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторская;
- редакторская;
- маркетинговая;
- проектная;
- организационная;
- технологическая.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Издательское дело» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**авторская деятельность:**

– осуществление авторской творческой деятельности с учетом специфики разных типов изданий и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

**редакторская деятельность:**

– осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа;

**маркетинговая деятельность:**

– участие в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

**проектная деятельность:**

– участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела;

**организационная деятельность:**

– координация и контроль процесса создания медиапродукта;

**технологическая деятельность:**

– участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий.

**Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Объем программы 240 зачетных единиц.

**Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

## Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

– медиапродукт в форме печатных и (или) электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам.

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Авторская	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов изданий и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапродукт в форме печатных и (или) электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам
	Редакторская	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов изданий и других медиа	
	Проектная	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	
	Маркетинговая	Продвижение медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	
	Организационная	Организация процесса создания медиапродукта	
	Технологическая	Участие в производственном процессе выпуска	

		медиапродукта с применением современных редакционных технологий	
--	--	---	--

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.03.03 «Издательское дело»:

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
1.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный №33899)
2.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. №40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442))

### Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает, как выявить проблему, осуществлять поиск информации и интерпретировать ее для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет сравнивать возможные варианты решения, оценивать их преимущества и недостатки, формулировать собственную позицию в рамках поставленной задачи. УК-1.3. Владеет навыками использования поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения

		<p>поставленных задач; способностью формировать собственное мнение, аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.2. Умеет обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать сроки выполнения проектной работы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3. Владеет управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке технического задания проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия</p> <p>УК-3.2. Умеет анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность, работая индивидуально или в команде</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками разработки и реализации плана</p>

		действий, необходимых для решения профессиональных задач, в том числе в условиях работы в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основные нормы современного русского литературного языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; основные грамматические нормы изучаемого иностранного языка; обладает достаточным словарным запасом. УК-4.2. Умеет грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия на русском и иностранном языках; общаться на бытовые и профессиональные темы на изучаемом иностранном языке в устной и письменной форме; читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него; понимать речь изучаемого иностранного языка на слух. УК-4.3. Владеет навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; основами грамматических норм изучаемого иностранного языка; достаточным словарным запасом; основными приемами общения.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории; основные понятия и концепции философии; историю развития основных направлений человеческой мысли. УК-5.2. Умеет критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; проводить историко-философское исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику

		<p>проведения научного исследования относительно оценки собственной деятельности</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа причинно–следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России; инструментами и методами проведения научных историко-философских исследований</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает теоретические основы самостоятельной работы; основные принципы планирования самостоятельной работы; основы тайм–менеджмента; теоретические основы работы с учебной и научной литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети интернет.</p> <p>УК-6.2. Умеет проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с гост и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты научных исследований ведущих исследовательских организаций; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>	<p>УК-7.1. Знает научно–практические основы физической культуры и здорового образа жизни.</p>

	социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально–личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально–культурной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает значение своевременного оказания первой помощи для сохранения жизни, здоровья и безопасности человека; методы и средства первой помощи приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Умеет обосновать выбор того или иного алгоритма первой помощи, а так же использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.3. Владеет приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций соблюдая личную безопасность
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

		УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
--	--	---

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает основные сведения о системе современного русского языка; механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи медиатекстов. ОПК-1.2. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) Коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.3. Владеет навыками редакционно-издательской подготовки медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет соблюдать принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах. ОПК-2.3. Владеет способностью выделять тенденции развития общественных и государственных институтов, анализировать их, использовать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1. Знает особенности межкультурной коммуникации; основные достижения в области литературы и

	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	искусства; средства выразительности, используемые в объектах культуры и искусства. ОПК-3.2. Умеет определять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах; демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах. ОПК-3.3. Владеет навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса; применения средств художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета. ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.3. Владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные издательские действия в зависимости от условий конкретной

		<p>медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3. Владеет основными методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Знает основные этапы редакционно-издательского процесса, требования к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>ОПК-6.2. Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3. Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Умеет применять корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p> <p>ОПК-7.3. Владеет навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач</p>

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
--------------------------------------	---------------------------	---	---	---

Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов изданий и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.3. Готовит к публикации текст (или) продукт с учетом требований конкретной редакции или другого медиа	
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов изданий и других медиа	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-2.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания ПК-2.2. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов ПК-2.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов	ПС
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-3.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов ПК-3.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта ПК-3.3. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта	ПС
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
Продвижение медиапродукта путем	медиапродукт в форме печатных или электронных	ПК-4. Способен участвовать в продвижении	ПК-4.1. Участвует в разработке маркетинговой	ПС

взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции ПК-4.2. Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
Организация процесса создания медиапродукта	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-5. Способен координировать и контролировать процесс создания медиапродукта	ПК-5.1. Организует работу с авторами ПК-5.2. Принимает управленческие решения и осуществляет оперативный контроль редакционно-издательской подготовки медиапродукта ПК-5.3. Координирует действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта	ПС
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
Участие в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	медиапродукт в форме печатных или электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных разным аудиторным группам	ПК-6. Способен принимать участие в производственном процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-6.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта ПК-6.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску ПК-6.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта	ПС

### Специфические особенности ОПОП

Актуальность ОПОП по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Издательское дело», обусловлена потребностью в высококвалифицированных специалистах, обладающих практическими умениями в области проектирования и выпуска издательского продукта. Помимо этого, актуальность подготовки кадров по данному направлению обусловлена растущим уровнем глобализации и информатизации, уровнем технического оснащения, развитием урбанизации.

Выпускник ОПОП по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Издательское дело» востребован в реальном секторе экономики, где требуются практические знания, умения и навыки в связи с меняющимися тенденциями медиарынка, высоким уровнем конкуренции в данной отрасли. Посредством сформированных в процессе обучения компетенций бакалавр издательского дела решает не только задачи, связанные с издательским производством, но и задачи смежного характера – разработка концепции и создание издательских медиапродуктов (от электронных версий изданий до полного мультимедийного сопровождения издательского продукта). Уникальность подготовки бакалавров издательского дела заключается в их конечной способности реализовывать разные виды деятельности: организационную, интеллектуальную (авторскую и редакционную) и творческую, проектную (полиграфический дизайн). Результатом этих видов деятельности, примененных в совокупности, является готовый издательский продукт любого вида – листовки, информационные проспекты, плакаты, буклеты, визитные карточки, журналы, газеты, книги, веб-дизайн и т.д. Основными базами трудоустройства являются отраслевые компании, в особенности: ООО «Издательская компания «Золотой Рог», ООО «Издательство «Русский остров» и др.

Учебный план включает курсы по истории отечественной и зарубежной литературе, основам проектной деятельности, риторике и академическому письму. Образовательная программа делает акцент на изучении технологий редакторской подготовки различных видов изданий и продуктов, на работу с текстом в профессиональной сфере.

Углубленно изучаются методы проектирования разных видов печатных и электронных изданий, основы производственных процессов. Учебным планом предусмотрено изучение русского языка и культуры речи, а также современного иностранного языка.

Обучение строится таким образом, чтобы отразить все многообразие подходов, техник, технологий и методов, которые существуют в современном мире, создания издательского медиапродукта. Поэтому студентам читаются такие курсы, как «Проектирование и выпуск печатных и

электронных изданий», «Типографика для медиапродукта», «Компьютерная графика, верстка в издательском деле», «Цифровые технологии в медиаотрасли». Наряду с этим, в ОПОП заложена возможность пройти обучение по ряду онлайн-курсов, предлагаемых ведущими университетами, а также по онлайн-курсам по сквозным технологиям, что позволяет получить новое знание в интерактивном неаудиторном режиме.

Основная образовательная программа предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в виде подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовки к защите и защита ВКР, которая относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

В целях формирования универсальных компетенций в учебный план по образовательной программе включены дисциплины, дающие возможность развить и закрепить способность ориентироваться в современном обществе, в сферах гуманитарного знания и профессиональной деятельности гуманитария: «Логика и критическое мышление», «Основы проектной деятельности», «Психология», «Социальные и политические системы», «Digital Humanities», «Культурные коды современности», «Экономическое и правовое мышление» и другие.

Обязательная часть состоит из следующих дисциплин:

Проектирование и выпуск печатных и электронных изданий, медиаправо, лингвистическая безопасность медиакommunikаций, современный медиатекст, медиаэкономика и др.

Для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности, овладения методами социогуманитарных наук учебный план предусматривает выбор группы дисциплин, дающих возможность приобретения компетенций в смежной сфере деятельности. Изучая эти дисциплины, студенты реализуют свою индивидуальную образовательную траекторию: цифровая фотография, основы 3D моделирования, теория и практика композиции визуальных систем, общий курс цветоведения и колористики, искусство стран АТР.

Во взаимосвязи с дисциплинами обязательной части в необходимом и достаточном количестве представлены дисциплины вариативной части,

которые обеспечивают формирование профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей и требований современного рынка труда. Предполагается, что выпускники, освоившие данную программу, будут востребованы компаниями, осуществляющими профессиональную деятельность в области медиа (рекламные холдинги и агентства полного цикла, рекламно-производственные компании, коммуникационные агентства, издательства, производственные компании, типографии, медиахолдинги). Благодаря универсальным навыкам, такой специалист может находить клиентов и работу в различных отраслях бизнеса.

### **Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП**

В учебном процессе по направлению подготовки *42.03.03. Издательское дело, «Издательское дело»* предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 39,3% аудиторных занятий.

Реализация ОПОП по направлению подготовки *42.03.03. Издательское дело, «Издательское дело»* предусматривает использование современных образовательных электронных технологий.

### **Структура и содержание ОПОП**

Структура и объем программы *бакалавриата*:

<b>Структура программы</b>		<b>Объем программы и ее блоков в з.е.</b>
Блок 1	Дисциплины (модули)	210 з.е.
	Обязательная часть	108 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	96 з.е.
Блок 2	Практика	27 з.е.
	Обязательная часть	0 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	27 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9 з.е.
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3 з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Объем программы <i>бакалавриата</i>		240 з.е.

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии). Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 45% общего объема программы.

### **Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

- Департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

- отделы внеучебной работы школ, совместно с департаментом стипендиальных и грантовых программ, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

– Департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний. Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров;

увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Руководитель ОП  
канд.ист.наук



И.П. Куманева

Заместитель директора школы  
по учебной и воспитательной работе



М.А. Волошина